



DHIALOGUE

	9.00 - 13.00	14:30 - 18:30
VENERDÌ 7 OTTOBRE	Inaugurazione h 10.00 - 13.00	Seminario - Imprese Culturali #1 presso Laboratorio Aperto
VENERDÌ 14 OTTOBRE	Il digitale per l'analisi delle interazioni (S. Amadasi, C. Ballestri, C. Baraldi)	Il platforming culturale (A. Capalbi, V. Iervese)
SABATO 15 OTTOBRE	Strumenti e metodi per la produzione audio-visiva LABORATORIO - (V. Iervese; M. Magri)	
VENERDÌ 21 OTTOBRE	Il digitale e le relazioni di lunga durata nella ricerca antropologica (S. Marabello)	Dove va tutta 'sta gente? (Studio Azzurro)
SABATO 22 OTTOBRE	Strumenti e metodi per la produzione audio-visiva LABORATORIO - (A. Gribaldo e HOMEMOVIES)	
VENERDÌ 28 OTTOBRE	Patrimonio storico e conservazione digitale (M. Al Kalak, L. Sandoni)	Visita mostra FMAV
SABATO 29 OTTOBRE	Archivi digitali per il patrimonio tangibile LABORATORIO - (Lodovico Digital Library)	

	9.00 - 13.00	14:30 - 18:30
VENERDÌ 4 NOVEMBRE	La Comunicazione digitale per gli Enti le imprese culturali (C. Robustelli, F. Cialdini)	Language and IT (M. Bondi, M. Di Cristofaro)
SABATO 5 NOVEMBRE	Strumenti per la comunicazione digitale (podcast) LABORATORIO - (N. Riccardi)	
VENERDÌ 11 NOVEMBRE	Seminario - Imprese Culturali #2 (con Partner esterni e stakeholder)	Seminario - Imprese Culturali #3 (con Partner esterni e stakeholder)
SABATO 12 NOVEMBRE	Strumenti per l'editoria multimediale LABORATORIO - (V. Nardoni)	
VENERDÌ 18 NOVEMBRE	Digital Public History (L. Bertucelli, M. Scanagatta)	L'archivio delle fonti orali AFOR (Amigdala)
SABATO 19 NOVEMBRE	Strumenti per la comunicazione digitale (infografica) LABORATORIO - (Gianni Sinni - IUAV)	
VENERDÌ 25 NOVEMBRE	Seminario - Imprese Culturali #4 (teatro e Live performances) (B. Bronzini con Partner esterni e stakeholder)	Progettazione e politiche per la cultura digitale (P. Missiroli, V. Rasini)
SABATO 26 NOVEMBRE	Progettazione e project work LABORATORIO - (V. Iervese con tutor)	
VENERDÌ 2 DICEMBRE	Evento Conclusivo	